

2025 歐華青年事工研討會

圓桌會議綜合分析報告

從「管理年輕人」到「看見年輕人」的範式轉移

涵蓋 11 桌圓桌討論 · 約 30 個人物畫像
意大利 · 西班牙 · 法國 · 匈牙利 · 葡萄牙

2025

一、整體現象觀察

綜合 11 桌（第 1、4、6、7、8、9、11、12、13、14、15 桌）的討論記錄，涵蓋意大利、西班牙、法國、匈牙利、葡萄牙等國的華人教會，呈現出以下五大核心現象：

1. 普遍性的「身份懸浮」危機

幾乎所有人物畫像都指向同一個核心困境：「我到底是誰？」這些年輕人既不被當地人完全接納為「本地人」，也不被華人社群視為「真正的中國人」。他們是典型的「第三文化孩子」（TCK），活在文化夾縫中，身份認同模糊。

2. 家庭「在場缺席」的結構性問題

11 桌的討論無一例外地揭示了同一個家庭模式：父母忙於經商（批發、餐館、百元店、酒吧），物質供應充足，但情感陪伴嚴重匱乏。教育方式以「權威式」「批判式」為主，溝通是單向的，孩子的內心世界長期不被聽見。

3. 信仰的「外殼化」

大量人物是「信二代」或「教會長大的孩子」，但信仰對他們而言是外在框架而非內在關係。去教會是「父母的要求」或「社交需要」，而非出於個人與神的真實連結。多桌明確指出：信仰反而成為壓力來源。

4. 數位世界的全面替代

遊戲、短視頻、社交媒體、AI 不僅是娛樂，更是這些年輕人獲取身份感、歸屬感、安全感的主要渠道。

“不是快樂，而是逃避。因為現實生活太重，他只能躲進手機裡。”——第 8 桌，關於「小 Re」的描述

5. 代際斷裂已成結構性危機

多數教會目前至多處於「共容」階段，尚未達到「共融」，遑論「共榮」。甚至有小組坦承其跨代現狀是「不容」。年輕的服事者本身也表達了「自己過去沒有被牧養」的缺乏與無力感。

二、人物畫像的六大類型

從所有圓桌產出的約 30 個人物畫像中，可歸納為以下六大類型：

類型	代表人物	核心特徵
被壓制的 乖孩子	Joy、心心、Giulia、欣怡、May	女性居多，表面順從，內心有夢想卻不敢表達。在父母高期望與自我追求之間撕裂。敏感、討好型人格、渴望被聆聽。信仰是壓力而非釋放。
迷失的 躺平者	Paolo、Jazz、恩研、小白、小明	多為男性，輟學或對學業無感，沉迷遊戲和短視頻。看似懶散，實則是不被理解、不被尊重的無力感。人生追求被簡化為「賺錢」。
受傷的 隱藏者	小 Re、小恩、Tony、大衛	經歷過校園霸凌、家庭暴力或嚴重忽視。外表安靜，內心佈滿隱形傷痕。極度缺乏安全感，退縮到虛擬世界。部分出現抑鬱傾向。
雙面人 掙扎者	Giorgio、May	在教會內外呈現截然不同的面孔。教會裡虔誠，私下行為與信仰劇烈衝突。內心厭惡自己的虛偽，卻找不到出路。常涉及較深層議題。
西化的 疏離者	Tim、Federico、Luca、Mery	歐洲本土長大，認同偏向當地文化，反權威。反感華人教會的關係複雜和被當成孩子。對信仰冷淡或形式參與，需要不同方式接觸。
流動的 異鄉人	希希、Joya、小留	留學生群體，流動性大，語言障礙明顯。心理健康問題突出（焦慮、抑鬱），家庭遠在國內。對教會友愛氛圍有渴望，但家庭無神論背景是障礙。

三、核心需要分析

從所有討論中提煉出五個層次的需要，由最基本到最深層：

第一層：被「看見」的需要

“你值得被看見，你的生命有價值，你可以有選擇。”——第 8 桌

他們最深的渴望不是物質，而是有人真正看見真實的自己——不是成績單上的分數，不是父母期望的投射，不是教會要求的「乖孩子」形象。

第二層：安全表達的需要

“關懷、體諒，不是帶著要邀請回教會、或為了要 TA 去服事而來的關心（不帶功利性）。”——第 11 桌

他們需要一個不被評判、不被說教、能夠安全傾訴的空間。多桌反覆強調：年輕人不是要長輩同意他們的想法，而是希望被了解。

第三層：身份建構的需要

他們急需回答「我是誰」的問題——在中西文化之間、在父母期望與個人志向之間、在信仰框架與真實自我之間。需要幫助他們在基督裡找到超越文化的身份認同。

第四層：有意義的關係連結

“有人懂我，有人跟我一樣。”——第 8 桌

他們渴望的不是更多的教會活動，而是真實的、有深度的、能互相脆弱的關係——屬靈的同伴、可信任的導師、健康的家庭關係。

第五層：人生方向的引導

幾乎所有人物都對未來感到迷茫。他們需要的不是說教式的職業規劃，而是有人陪伴他們探索、允許他們試錯、在失敗後依然同行。

四、具體策略建議

根據 11 桌討論成果，提煉出以下六大可操作的策略體系：

策略一：建立「導師-學員同行」制度

（出現頻率最高）

- 以 1 帶 2 或 1 帶 3 的微型門訓小組模式
- 導師不是「權威教導者」，而是「同行的夥伴」
- 使用結構化教材（如《4D 門徒動起來》）
- 以「位格與關係」為導向，給予優質的密集注意力

“先接受他們，讓不成熟的生命在被成熟生命影響的過程中慢慢成長。”

策略二：推動「以家庭為單位」的牧養

- 不拆分青少年和父母，雙方同時被牧養
- 開設親子課程，幫助父母學習聆聽和理解
- 引導家庭和解：不是只有孩子需要改變，父母也要改變
- 成立同行業團契（如餐飲業家長團契），牧養有相似處境的父母

策略三：創建「安全的微型社群」

- 以興趣為切入點（運動、音樂、遊戲、美食）建立關係
- 周間小聚會：喝奶茶、聊天、一起禱告
- 線上線下結合：進入年輕人的數位世界（社交媒體、線上遊戲）

“所有創意都是以貼近對方為目的，為了有溝通的環境。”

策略四：體驗式活動取代說教式教導

- 短宣、營會、社區服務、義工活動
- 角色扮演與模擬體驗

- 用電影、藝術、音樂等媒介了解年輕人的世界觀
- 讓年輕人從「消費者」轉為「生產者」，參與策劃和決策

策略五：搭建「兩代溝通的橋樑」機制

- 培養受兩代信任的「橋樑同工」
- 建立制度化的平等對話平台（建議至少一年兩次讓年輕人與長執對話）
- 青年服事者成為「中保」角色：向長輩解釋年輕人的處境，向年輕人轉達長輩的善意

“兩代都要很信任橋樑同工——長輩不能覺得他站在年輕人一邊，年輕人也不能覺得他是老頑固。”——第 12 桌

策略六：引入專業心理輔導資源

- 聯繫基督徒心理諮詢師
- 培訓同工辨識情緒和心理議題
- 讓教會成為「靈與心都健康」的安全之地

五、對教會的指導性啟示

以下五項啟示代表了從現有模式到新範式的關鍵轉變：

範式轉移	具體內涵
從「強留不放」到「 海港式牧養 」	教會是港灣，年輕人是船。栽培他們不是為了留住他們，而是讓他們無論去到哪裡，心裡都有神。不是把人帶到教會，而是把人帶向基督。
從「權威灌輸」到「 啟發引導 」	放下「我說你聽」的模式，學習問好問題、聆聽故事、陪伴思考。長輩們在傾聽年輕人的聲音時，千萬不能只是等著年輕人把話說完，為了是要糾正他們。
從「事工導向」到「 關係導向 」	牧養不是活動的堆疊，而是生命的陪伴。教會需要「潤物細無聲」的牧養，而非只有大活動、外在看得見的東西。
從「共容」邁向「 共融 」再到「 共榮 」	這是一個遞進的過程，需要刻意推動，最好制定三至五年計劃。世代共榮必須從中間一代開始——先跟下一代共榮，再讓下一代看到我們如何跟上一代共榮。
從「修復個體」到「 更新系統 」	年輕人的問題不是孤立的個人問題，而是家庭系統、教會文化、移民處境交織的結果。教會的問題等於家庭的問題，家庭被建立了，教會也建立了。

總結

歐洲華人教會的青年事工，需要的不是更多的方法和活動，

而是一場從「管理年輕人」到「看見年輕人」的範式轉移——

用信任取代控制，用陪伴取代說教，用成全取代強留，

在兩代人的彼此傾聽中，共同走向基督裡的共榮。